

Armin Loos
Motorradtourismus
Brühltal 12
06526 Sangerhausen
Tel. +49-(0)172-8634454

Motorradtourismus

Informationen zu Motorradtourismus – Hotels

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Unter „Motorradtourismus“ versteht sich der Zusammenschluss von „Motorrad fahrenden Hoteliers“ mit der Vorgabe unsere gemeinsame Zielgruppe „Motorradfahrer“ möglichst effizient zu bewerben. Der erste Zusammenschluss erfolgte 2004 mit Armin Loos (Hotel Fünf Linden-Harz), Fritz Sauerbrey (Hotel Sauerbrey-Harz) und das Rennsteig-Hotel in Masserberg (Thüringer Wald).

Schnell wurde erkannt, dass wir mit unserem Konzept Erfolg haben und weitere Hotels schlossen sich an.

Somit sind wir wohl ein ausgewählten Kreis an Motorradhotels, der sich entsprechend auch nach außen darstellt.

„Der feine kleine Unterschied...“



Was machen wir nun genau?

- unser Marketing ist speziell auf die Zielgruppe „Motorrad“ ausgerichtet – für Gastronomie/Hotelbereich
- die Interessenvertretung von Motorradhotels
- Effiziente Unterstützung bei der Organisation und Promotion von Veranstaltungen.
- Gegenseitige Vermarktung in allen Motorradtourismus-Hotels.
- Interne Kommunikation auf WhatsApp, mail und Zoom-Videokonferenzen.

Unsere Strategien:

- **Motorradhotel:**
 - Größten Wert legen wir auf die Betreuung unser Motorrad fahrenden Gäste. D.h. Garage (Unterstellmöglichkeit), Tipps, Tourenplanung, Trockenraum, etc.
 - Der Hotelier muss die Affinität zum Motorrad besitzen.
- **Messen:**
 - Bei den großen Regionalmessen (Friedrichshafen, München, Hamburg, Wiesbaden, Dortmund, Leipzig, Berlin) sind wir als Partner von „Bridgestone“ immer in einer Toplage und eigenem Stand von ca. 40 m² vertreten. Auch auf der zweitgrößten Europäischen Messe der INTERMOT in Köln.
- **Print:**
 - Jedes Haus hat eigene Tourenkarten, die in allen Partnerhotels aufliegen und auf den Messen verteilt werden (Bedarf ca. 15.000 p.a.).
 - Großes Hochglanz-Gesamtmagazin aller Hotels mit einer Auflage von ca. 10.000 p.a.
- **WEB:**
 - moderne homepage mit ständiger Aktualisierung durch eigene Mitarbeiter
 - auf social-media (facebook) folgen unseren und den von uns moderierten Seiten ca. 100.000 „onliner“.
- **Testride:**
 - ab 2023 wird HONDA Deutschland mit ausgewählten Motorradtourismus-Hotels Testride anbieten. Ausführliche Infos darüber folgen.

Der **Unterschied** und Vorteile zu vielen anderen Kooperationen besteht im Wesentlichen:

- Die monatlichen Beiträge unserer Partnerhotels werden für Marketing ausgegeben.
- Großer Wert wird auf einen kameradschaftlichen/freundschaftlichen Umgang gelegt.
- Beste Positionierung auch bei social-media wie facebook und Motorrad-Tourenfahrer.

- Kein Printkatalog mit kleiner Darstellung, vielmehr Gesamtprospekt unserer Hotels in DIN-A4 Format und 4 Seiten/Hotel.
- Eigene homepage mit sofortiger (!) Handlungsfähigkeit durch Eigenprogrammierung
- Hervorragende IT-Spezialisten unterstützen unser Projekt
- Großes Hochglanz-Gesamtmagazin aller Hotels mit einer Auflage von ca. 10.000 p.a.
- Vergünstigter Einkauf von Bekleidung mit Händler-EK bei Bridgestone, Rukka, Helite, SW-MOTECH, etc.
- Whats-App Mitteilungen, um aktuelle Mitteilungen sowohl geschäftlich, als auch privat mitzuteilen
- Jedes Haus hat seinen „Gebietsschutz“. D.h. nur in Absprache mit dem regionalen Partner-Hotel wird eventuell ein neuer Partner in einem Umkreis von ca. 80-100 km neu aufgenommen. Es ist natürlich zu bedenken, dass gerade bei unserer Teamgemeinschaft ein weiteres Haus durchaus sehr hilfreich ist. Bestes Beispiel ist dafür Hotel Sauerbrey und Hotel Fünf Linden im Harz. Bei Vollauslastung wurden hier schon viele hundert Buchungen gegenseitig vermittelt!
- Die Unterstützung erfolgt auch durch unsere enge Verbindung mit unseren Partnern: BRIDGESTONE, RUKKA, Yuasa, SW-MOTECH etc.
- Ab 2023 hat auch HONDA Deutschland erklärt ausgewählte Hotels zu Ihren Testride-Zentren zu definieren. Dies bestätigt unsere Philosophie und Gemeinschaft!

Welche Kosten entstehen?

Die Finanzierung erfolgt über monatliche Beiträge unserer Hotels, die wir nach Zimmeranzahl festlegen. Um die hohen Kosten an Messegebühren und aller dazu gehörenden Aufwendungen, Internetauftritt und Internetpflege, Büroarbeiten und Logistik wie Transport, Magazinerstellung, etc. kompensieren zu können, werden erhoben:

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| - Hotels/Pensionen bis 20 Zimmer | € 250,00 p. Monat (netto) |
| - Hotels/Pensionen bis 50 Zimmer | € 350,00 p. Monat (netto) |
| - Hotels/Pensionen über 50 Zimmer | € 450,00 p. Monat (netto) |

Daneben ist es für jedes Hotel verbindlich Tourenkarten für sein Haus bereit zu stellen.

Erfahrungsgemäß werden im Jahr durch Verteilung auf Messen und in den Partnerhäusern ca. 15.000 bis 20.000 Karten benötigt. Dies zeigt auch die Bedeutung unserer Gemeinschaft!

Bitte nehmt jederzeit bei Interesse Kontakt mit mir unter oben benannter Nummer auf.

Ich freue mich darauf

Euer



Armin Loos

Motorradtourismus

Homepage: www.motorradtourismus.de
mail: armin.loos@motorradtourismus.de
info@motorradtourismus.de



Motorradtourismus

